Unidades	Módulo	Detalle
Bienvenida	**Bienvenida**	Presentación del curso y de los Alumnos
Estrategia de Marketing Digital	**Introducción al Marketing Digital**	El usuario, segmentos , experiencia y usabilidad
	Proyecto Integrador	**Descripción del Proyecto / Negocio**
	DMC I	Introducción a la estrategia Digital (Adquisión, retención, Experiencia)
	DMC II	Funnel: Canales, Medios, Estrategia y tácticas
	DMC III	KPIs de negocio: Cálculo de métricas
Fundamentos Técnicos	**Introducción Tecnológica**	Tecnología e Internet (Resumida) / Fundamentos HTML (Explicar un page view y evento y pixel)
		Wordpress configuración inicial (Taller que damos el 15 de Julio)
		GTM: Concepto, y aplicación práctica.
	Introducción a la Análitica	Analytics I: Introducción, estructura de cuentas, Tag y configuración.
		Analytics II : Trackeo de pauta, Trackeo de clics, Canales, Reportes, Dimensiones y segmentos.
	SEO	SEO I Intro - Factores de SEO
		SEO II Aspectos ténicos (URLs, estructura, deep links, etc.)
Proyecto Integrador:	**Clase Práctica**	Evolución de prácticas orientadas al proyecto integrador.
Awareness	**Contenidos Digitales**	Contenidos Digitales I
	Social Media Marketing	Medios Sociales orgánicos
		Grilla de contenidos: Trabajo en generar la grilla de contenidos.
		Social Analytics: KPIs, y como medir. Social Marketing Tools
	Display	Facebook Ads I
		Facebook Ads II
		Facebook Ads III

		Facebook Ads IV
		GDN / Youtube Ads
Proyecto Integrador:	**Clase Práctica**	Evolución de prácticas orientadas al proyecto integrador.
Consideración	**SEM**	Google Adwords I
		Google Adwords II
		Google Adwords III:
		Google Adwords IV:
	Retargeting	Conversión
	SEO	SEO III - Estrategia
		SEO IV - Medición y resultados
Retención	**Experiencia del usuario**	Experiencia Web (Flujos, creación de cuenta, preferencias, etc.) & experiencia de Negocio - LTV & Cohortes
	Email Marketing	Email Marketing I: Estrtategia & Planificación (Trabajo sobre Templates)
		Email Marketing II: Implementación de campaña genérica en MailChimp (Trabajo sobre Plataforma)
		Email Marketing III: Definición de estrategias automatizadas. (Trabajo sobre template) Email Marketing IV: Implementación de Triggers automáticos (Trabajo sobre la plataforma)
	Marketing Automation	Inbound Marketing: Estrategia y Planificación. Trabajo sobre template.
		Demo y práctica sobre herramienta de Marketing Automation. Datacrush.
Proyecto Integrador:	**Clase Práctica**	Evolución de prácticas orientadas al proyecto integrador.

Métricas	**Google Analytics**	Google Analytics III: Revisión de cada uno de los segmentos de la plataforma (Contenidos, Conversión, Adquisición, etc.)
		Google Analytics IV: Reportes personalizados (Crear Reportes)
		Google Analytics V: Configuración de canales de acuerdo a la necesidad de medición y trackeo.
Proyecto Integrador:	**Clase Práctica**	Evolución de prácticas orientadas al proyecto integrador.
	Cierre	Presentación del proyecto a los compañeros y profes.